



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Palma Beach Saisoneneröffnung 2021**

- Insgesamt 12 Strandrestaurants, 15 Hotels sowie die Yachthäfen und Golfplätze mit den dazugehörigen Restaurants und Hotels werden die Saison 2021 eröffnen und auch dieses Jahr wieder die Touristen zu Ihrem langersehnten Urlaub begrüßen.
- Palma Beach eröffnet die diesjährige Saison im April und startet die umfangreichste Kampagne im Bezug auf die Anzahl der Spots & Inhalt, seit Gründung der Marke vor 6 Jahren.
- Alle Videos wurden im Jahr 2020 aufgezeichnet. Die kurze Saison und der knappe Monat wurden mit dem Ziel genutzt, echte Live-Erlebnisse zu zeigen, welche das ehrgeizige Bild der zukünftigen Veränderung des Touristenmodells in der Region widerspiegeln.

#### **Freitag, 12. März 2021, Playa de Palma.**

Palma Beach, die Marke welche hochwertige Hotels, Restaurants, Dienstleistungen und Freizeiteinrichtungen an der Playa de Palma umfasst, gibt offiziell die Eröffnung seiner Saison im April bekannt! Insgesamt 12 Strandrestaurants, 15 Hotels sowie die Yachthäfen und Golfplätze mit den dazugehörigen Restaurants und Hotels werden die Saison 2021 eröffnen und auch dieses Jahr wieder die Touristen zu Ihrem langersehnten Urlaub begrüßen. Palma Beach versichert, dass in ihren Einrichtungen die notwendigen Kontrollen und alle vorgeschriebenen Hygienemaßnahmen getroffen werden. Zusammen mit den zu erwartenden milden Temperaturen im April, gewährleistet Palma Beach eine sichere und herzliche Eröffnung für alle Touristen, die an der Playa de Palma übernachten werden.

Palma Beach eröffnet die diesjährige Saison im April und startet die umfangreichste Kampagne im Bezug auf die Anzahl der Spots & Inhalt, seit Gründung der Marke vor 6 Jahren. Die Kampagne wird in den sozialen Netzwerken mit insgesamt 8 audiovisuellen Spots zu verschiedenen Urlaubsthemen auf Facebook, Instagram und YouTube sowie einem 4-minütigen Corporate-Spot gestartet. Die Follower und Mitglieder über alle Social-Media Kanäle von Palma Beach überschreiten bereits die 120.000er Marke aktiver oder organischer Kunden. Zusätzlich wird ein Newsletter für 8.500 Reisebüros sowie offene Veranstaltungen mit den wichtigsten Reiseveranstaltern am Markt veröffentlicht.



Alle Videos wurden im Jahr 2020 aufgezeichnet. Die kurze Saison und der knappe Monat wurden mit dem Ziel genutzt, echte Live-Erlebnisse zu zeigen, welche das ehrgeizige Bild der zukünftigen Veränderung des Touristenmodells in der Region widerspiegeln.



Unter dem Motto der Kampagne - LIFE is better @ Palma Beach - soll eine emotionale und reale Botschaft über Vorteile, Erlebnisse und Erfahrungen an der Playa de Palma über verschiedene Kategorien wie Life Style, Relax, Sunsets, Food, Cocktail & Drinks, Friends, Fun & Food vermittelt werden. Die Kampagne steht für Realität, Reinheit, Echtheit und ein frisches und paradiesisches Erscheinungsbild unter freiem Himmel. Die Kampagne wird Millionen von Touristen begeistern, die darauf hoffen, Mallorca oder das Mittelmeer als Kurzstrecke und nahe gelegenes Reiseziel für dieses Jahr 2021 wählen zu können.

Der Start der Palma Beach-Kampagne wurde mit den Reisebüros der Quellmärkte abgestimmt, um die besten Termine für den Start sowie die Gesundheitsstatistik und die Daten der Deeskalation in Bezug auf die hygienische Realität der Insel zu koordinieren. Alle Parteien haben beschlossen, die neue Saison offiziell im April 2021 zu beginnen. Zu diesem Zeitpunkt wird die Kampagne mit allen Spots und Videos von Palma Beach abgeschlossen sein. Die Öffnung des Gebiets im April stellt eine sanftes Soft Opening dar, um für den Folgemonat Mai 2021 sukzessive an Dynamik zu gewinnen. Palma Beach ist historisch gesehen immer das erste Urlaubsziel, das die Mallorca-Saison eröffnet und schließt.

Die Musik der Spots wurde vom berühmten österreichischen Saxophonisten Peter SaX produziert - dank seines Wunsches, altruistisch mit seiner Kunst zusammenzuarbeiten, um den Tourismus auf Mallorca und insbesondere in seiner Lieblingsgegend - Palma Beach - wieder in Gang zu bringen. Die Bearbeitung und Produktion der Videos wurde von Looping Productions mit Beteiligung des Gründers Oliver Hernández sowie seines Teams, vorbereitet. Die Aufnahmen, Kamera und Effekte wurden letztes Jahr von der Firma O2 und ihrem Regisseur Ramón Garces ausgeführt, einem Klassiker, dem Palma Beach seine Produktionen seit Jahren anvertraut.





Nach Angaben des CEO war sich Palma Beach als Reiseziel bereits im vergangenen Jahr äußerst bewusst, dass 2021 ein herausforderndes Jahr werden würde. Es war entscheidend die Hygienemaßnahmen im Jahr 2020 aufrechtzuerhalten, um ein Touristenziel verwalten zu können, das auch im Jahr 2021 weiterhin erfolgreich sein kann. Gleichzeitig bedeutend waren die Produktionen von frischen, ehrlichen und echten Marketingkampagnen, welche für die Saison 2021 vorbereiten sollten. Er fügt hinzu, dass nur Ziele, die der Realität ins Auge sehen, sich nicht vor Kunden verstecken und den Trends voraus sind, erfolgreich sein werden. Das ist der Garant für eine Destination, die nachhaltig das Vertrauen und die Loyalität ihrer Kunden verdienen.

**Beigefügt erhalten Sie das Medienkit mit folgendem Inhalt:**

- 8 Videos in 4K 16:9 Panorama
- 8 Videos in 4K 1: 1 - Instagram-Version
- Grafikstückkampagne AAFF
- Merchandising-Stücke
- Musik: Cover-CD, Musiktexte und Theme in hoher Qualität
- Logo & Marke 2021 "LIFE is better @ Palma Beach"

**MEDIA KIT @@ PASSWORT: PalmabeachLIFE**

